

Manual de Identidad Corporativa





Contenido del Manual

Introducción

Estructura del Logotipo

- Presentación Y Descripción Del Logotipo
- Estructura Y Composición
- Área De Protección

Fuentes

- Fuentes Logotipo
- Fuentes Tipográficas

Color

- Colores Institucionales
- Uso Digital - Impresión Tres Tintas
- Uso A Una Sola Tinta
- Adaptabilidad Cromática

Usabilidad

- Usos permitidos
- Usos incorrectos



Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa, describe las pautas y normas para el uso correcto de la marca **HostDime** Premier Global Data Center en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo de este manual es estandarizar la imagen, su reproducción para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se mencionan temas de estructura, forma, color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando unidad en los criterios, para uso interno y externo en los diferentes canales de comunicación.

El Manual de Identidad Corporativa debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de **HostDime** Premier Global Data Center, para el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y para los profesionales encargados de crear y

diseñar el material publicitario de la empresa, con el fin de que la producción y creación de dichas piezas cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad al momento de elaborar las piezas, sino que este manual sea una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación, proyectando la marca con solidez y eficiencia.

Estructura del Logotipo

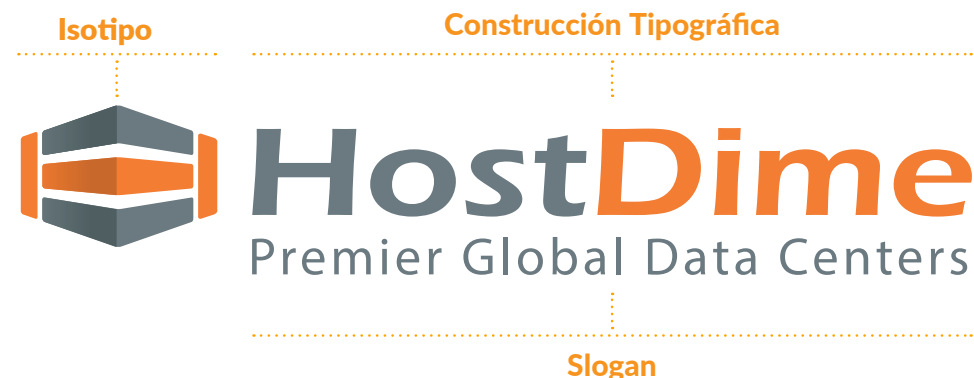
Presentación y descripción del logotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca, está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la frase **“HostDime Premier Global Data Center”**, la cual busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización, que es ofrecer soluciones integrales de Alta calidad ofreciendo la experiencia en el manejo de Alojamiento de Información en Internet, suministrando a nuestros clientes soluciones web de Servidores Dedicados, Servidores VPS, Cloud y Housing-Colocation con la más alta tecnología y óptimo rendimiento.

“HostDime Premier Global Data Center” es posible que utilice el logotipo, con el fin de dar más énfasis y recordación al nombre de la entidad, para generar mayor posicionamiento dentro del campo de la industria de la tecnología.

NOTA: Nuestro logo nunca debe ser alterado, modificado o recreado; cualquier intento de modificar o alterar nuestro logotipo es una violación directa de nuestra política de marca.

Descripción Del Logotipo



Debajo aparece la palabra **“Premier Global Data Center”**, como parte integral del logotipo, para dar identidad a la organización en un entorno global frente a los países que hacen parte de la compañía **HostDime**.

Estructura y Composición

Isotipo

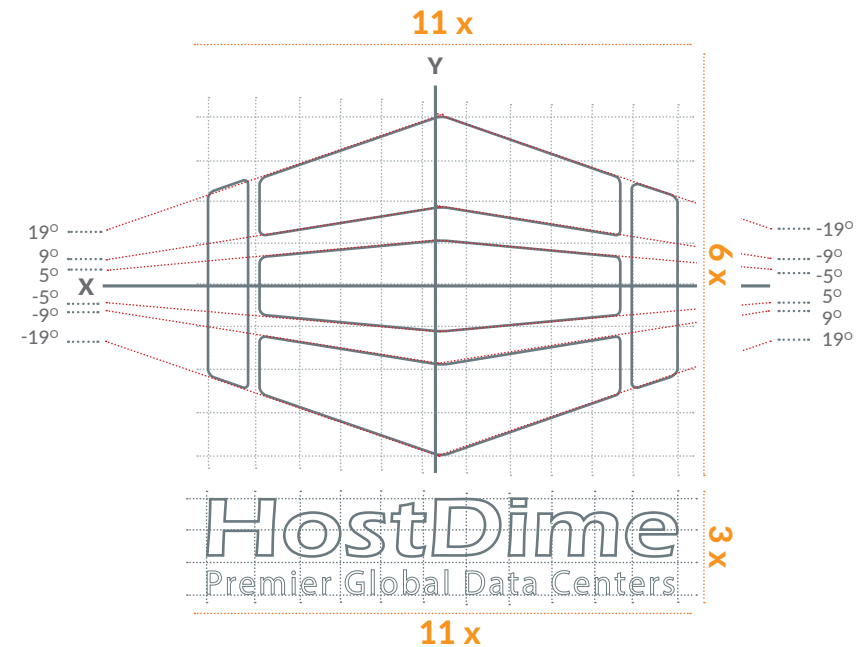
El isotipo es un monograma como variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula de 11 x 8 módulos, con sus correspondientes inclinaciones, debajo de éste aparece el texto **"HostDime"** y debajo de éste **"Premier Global Data Center"** cuyo ancho está dado por la proyección del isotipo que corresponde a 11 x 3.

Logotipo

El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales "x" a 0°(grados) y en "y" verticales a 0° respectivamente. El ángulo del texto **"HostDime"** tiene una inclinación de 2° hacia la derecha para expresar dinamismo y direccionalidad.

La tipografía no maneja ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo, legible, icónico y que genere continuidad. Así mismo, el peso visual del logotipo fue equilibrado de tal manera que sea una pieza armónica y dinámica.

NOTA: El valor "X" establece la unidad de medida, mediante la inscripción del logo en esta superficie modular se asegura la proporción adecuada para el uso de la marca sobre cualquier soporte y sus medidas.



Área de Protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

Para asegurar la lectura adecuada del logotipo y su relevancia sobre los elementos, se establece esta distancia mínima que quedará totalmente libre de otros elementos.

Adicional a esta información, las letras o frases que le acompañen deben ser escritas o puestas pero en menor tamaño que el logotipo, para que este sea visualmente visto de una manera equilibrada.



Fuentes Logotipo



1

Eras Demi
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?i

2

Myriad Pro Regular
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?i

Fuentes Tipográficas

Raleway Black

Títulos y destacados

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?i

Raleway Bold

Subtítulos

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?i

Raleway Medium

Contenidos

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?i

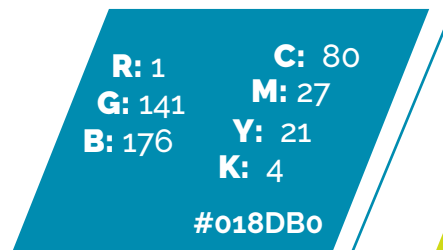
Paleta de Color

Principales

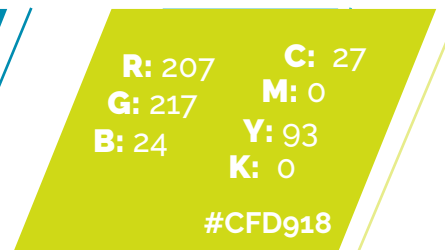


Secundarios

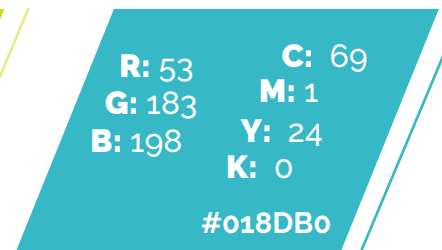
Servidores



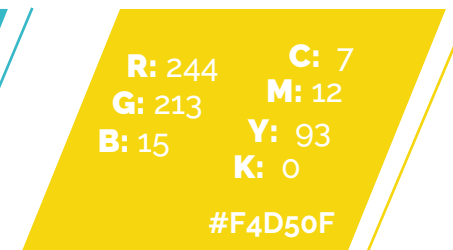
Cloud



Otros servicios



Datacenter



Colores Institucionales

Valores de Color





La paleta de colores institucionales está compuesta por 2 colores pertenecientes al círculo cromático donde uno es calido y el otro es frío; al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos.

Color Naranja: Accesible, Creatividad, Entusiasmo, Diversión, Jovial, Enérgico, Juvenil

El color naranja está compuesto de rojo y amarillo, y puede representar atributos de cada uno de estos colores. El naranja es menos intenso que el rojo, pero aún así contiene mucha fuerza. Es más juvenil que el rojo. Puede ser encontrado comúnmente en logos que quieren representar la creatividad o estimular emociones.

Color gris: Autoridad, Mentalidad Corporativa, Humildad, Practicidad, Respeto, Estabilidad

El color gris se ubica en algún punto entre el blanco y el negro. Es también visto como neutral y frío. Es comúnmente utilizado en la tipografía dentro de los logos debido a su carácter neutro, que funciona bien con la mayoría de los otros colores.

	R: 201 G: 106 B: 43	C: 17 M: 68 Y: 98 K: 4 #C96A2B		R: 244 G: 119 B: 33	C: 0 M: 66 Y: 100 K: 0 #f47721
	R: 81 G: 96 B: 98	C: 69 M: 51 Y: 52 K: 24 #516062		R: 115 G: 129 B: 133	C: 58 M: 41 Y: 41 K: 7 #738185



Uso digital

Impresión 3 tintas



R: 201
G: 106
B: 43

C: 17
M: 68
Y: 98
K: 4
#C96A2B



R: 244
G: 119
B: 33

C: 0
M: 66
Y: 100
K: 0
#f47721



R: 201
G: 106
B: 43

C: 17
M: 68
Y: 98
K: 4
#C96A2B



R: 244
G: 119
B: 33

C: 0
M: 66
Y: 100
K: 0
#f47721



R: 81
G: 96
B: 98

C: 69
M: 51
Y: 52
K: 24
#516062



R: 115
G: 129
B: 133

C: 58
M: 41
Y: 41
K: 7
#738185



R: 81
G: 96
B: 98

C: 69
M: 51
Y: 52
K: 24
#516062



R: 115
G: 129
B: 133

C: 58
M: 41
Y: 41
K: 7
#738185

Uso a una Sola tinta



HostDime
Premier Global Data Centers

● Un tono en positivo



HostDime
Premier Global Data Centers

● Color en Negativo



HostDime
Premier Global Data Centers

● Un tono en positivo



HostDime
Premier Global Data Centers

● Color en Negativo

Color en negativo



R: 244
G: 119
B: 33
C: 0
M: 66
Y: 100
K: 0
#f47721

Color en negativo



R: 115
G: 129
B: 133
C: 58
M: 41
Y: 41
K: 7
#738185

Adaptabilidad Cromática

Al representar el logotipo a blanco y negro, debemos unificar todos los elementos que lo conforman, de esta forma ninguna pieza se verá descompensada o eliminada

Positivo



0%

Escala de grises



70% 40%

Negativo



100%

Usos Permitidos

En recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección mencionado en la página 7 como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para el uso dentro de imágenes.

Alto relieve y grabado

Se debe usar la versión de alto contraste, para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos.



Usos Incorrectos



Isotipo y Logotipo



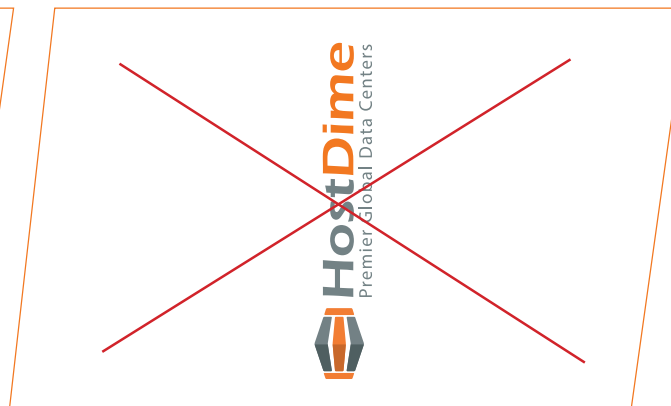
Cambios de color



Descomposición del logotipo



Rotaciones



Uso Vertical



Bordes y Sombras



Nuestros Centros de Datos Globales con Soluciones Reales.

HostDime
Premier Global Data Centers

Estados Unidos - Mexico - Colombia - Brazil - Argentina - Reino Unido - India - Holanda - Hong Kong - Australia - Sudáfrica

Línea Nacional: 01 8000 127 200 www.hostdime.com.co

Edwin Tello
CEO & Virtual Data Operator

HostDime.com.co

1 +51 307 846 846
 2 +57 3042420 277000
 3 +57 3042420 277000
 4 +57 3042420 277000
 5 +57 3042420 277000
 6 +57 3042420 277000
 7 +57 3042420 277000
 8 +57 3042420 277000
 9 +57 3042420 277000
 10 +57 3042420 277000

HostDime
Premier Global Data Centers

www.hostdime.com.co



HostDime
Premier Global Data Centers

Nube privada virtual
Una nube privada en una IaaS2 en la que algunas de las partes del espacio compartido en múltiples nubes, con el rendimiento adecuado.

Server Optimo
Substrato de desarrollo

Centro de Datos
Tecnología de última generación

Cloud Robusto
Especializado en IaaS2
Centro de datos de última generación

Objetos Promocionales







HostDime
Premier Global Data Centers